

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
<u>KATA PENGANTAR.....</u>	<u>vi</u>
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<u>DAFTAR ISI.....</u>	<u>xi</u>
<u>DAFTAR TABEL.....</u>	<u>xiv</u>
<u>DAFTAR GAMBAR.....</u>	<u>xv</u>
<u>DAFTAR LAMPIRAN.....</u>	<u>xvi</u>
<u>BAB I PENDAHULUAN.....</u>	<u>1</u>
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Hipotesis	6
G. Manfaat Penelitian	6
H. Keterbaruan Penelitian	7
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</u>	<u>8</u>
A. Kerangka Teori	8
1. Gizi Seimbang	8
a. Pengertian Gizi Seimbang	8
b. Prinsip Gizi Seimbang	9
c. Pesan Gizi Seimbang	10

2. Perilaku Gizi Seimbang	16
a. Definisi Perilaku Gizi Seimbang	16
b. Teori <i>Health Belief Model</i> (HBM)	17
c. Pengetahuan Gizi Seimbang	18
d. Sikap Gizi Seimbang	20
3. Pendidikan Gizi	22
a. Definisi Pendidikan Gizi	22
b. Tujuan Pendidikan Gizi	22
c. Alat Bantu atau Media Pendidikan Gizi	23
d. Media Sosial	26
B. Kerangka Berfikir	33
C. Kerangka Konsep	33
D. Definisi Operasional.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Rancangan Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Variabel Penelitian	38
E. Instrumen Penelitian	38
F. Prosedur Penelitian	39
G. Teknik Pengolahan Data	40
H. Teknik Pengolahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
B. Hasil Analisis Univariat	45
C. Hasil Analisis Bivariat.....	49

BAB V <u>PEMBAHASAN</u>	56
A. Gambaran Karakteristik Sampel	56
B. Skor Pengetahuan dan Sikap Sebelum dan Sesudah Intervensi ..	57
C. Pengaruh Setelah Pendidikan Gizi Melalui Media Sosial (<i>Line</i>)	61
D. Keterbatasan Penelitian	64
BAB VI <u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66